



Frédéric Moreau, Agiliste Organisationnel

« J'aide l'humain dans sa transformation individuelle et collective à adapter ses stratégies, son organisation, ses comportements, et son état d'esprit, afin d'être aligné en permanence avec son environnement en changement. »

Frédéric a pour mission d'aider les organisations à s'adapter à la nouvelle économie afin d'apporter performance et bonheur aux parties prenantes; employés, dirigeants, clients et actionnaires.

Domaines d'expertise

- Agilité organisationnelle
- Stratégie & modélisation
- Leadership & management
- Innovation & intrapreneuriat
- Structure organisationnelle
- Analyse d'affaires & de marchés
- Plateformes & outils numériques

Activités

- Conférences
- Ateliers
- Formations
- Coaching d'équipe
- Coaching & mentorat individuel
- Conseil & accompagnements

Principaux livrables

- Cadre de stratégie de transformation
- Baromètre d'engagement des parties prenantes
- Modèle organisationnel et outils de gestion

Mandats récents

- BDC – Refonte d'une offre de services aux clients. Proposition d'un programme global, facilitation de réunions.
- Banque Nationale - Mise en agilité d'un groupe de 19 vice-présidents pour un projet de modification du mode de coopération.
- Conseil des Arts du Canada - Projet VUCAVU, CCIMAD - définition du plan stratégique et du plan d'affaires de la plateforme de diffusion d'art médiatique, mise en agilité de l'équipe de direction, accompagnement en recrutement.
- Emergentsys - Mise en agilité du leadership, coaching individuels et collectifs, accompagnement dans la transformation de la culture de l'entreprise et des rôles.

Frédéric définit son travail comme étant de «mettre en mouvement les humains» dans des contextes de changement complexes, avec beaucoup d'incertitudes et comportant des risques élevés pour l'organisation. Les programmes qu'il construit rassemblent les personnes pour réaliser des initiatives en matière d'innovation, de leadership, de design d'organisation ou de stratégie d'entreprise.

Les livrables qui sortent de ses programmes sont de trois types :

- Un cadre de stratégie de transformation qui intègre les dimensions d'affaires, d'organisation, de culture et de produits & services selon le périmètre souhaité.
- Un baromètre d'engagement des humains comprenant des indicateurs de mesure sur les aspects tangibles et les aspects intangibles.
- Un modèle d'organisation adapté au contexte ainsi que des outils pour faire évoluer ce modèle de façon autonome.

Il intervient auprès des exécutifs et des équipes opérationnelles pour accroître les performances individuelles et collectives. Ses clients sont des organisations comme la Banque Nationale du Canada, la Banque de Développement du Canada, ou le Conseil des Arts du Canada.

En tant que leader en agilité organisationnelle, ses activités bénévoles inclues :

- Le pilotage de facile.co, la communauté de facilitateurs en agilité organisationnelle
- Sa participation à Agile Montréal en tant que membre du Conseil d'administration.

Avant de fonder sa société de conseil PÖL Digital à Montréal en 2013, il a travaillé pendant plus de 15 ans dans des cabinets de conseil, en commençant sa carrière dans le Groupe Publicis à Paris, France. Il a aidé de grandes organisations à se développer en Europe telles que Cisco systems, France Telecom, Deutsche Telekom, Sprint, la Commission européenne et ses agences. Puis il a dirigé des organisations dans le domaine de l'édition numérique en Europe et au Canada pendant 10 ans, occupant des postes de direction marketing et de direction générale sur des marchés en forte transformation. Il a dirigé des équipes multidisciplinaires et multi culturelles de 4 à 100 employés pendant 20 ans. Au cours de sa carrière il a conseillé plus de 200 entreprises à travers le monde en stratégie, transformation, leadership, management et innovation numérique.